

RRFA 01: Robert Rauschenberg papers

Interviews: Sartogo, Domitilla / Questions on Exhibition at the Guggenheim SoHo /
L'Espresso, 1992

//

Robert Rauschenberg

DAVID - FYI
sent 6:30p. 11/16

NOVEMBER 16, 1992

TOTAL = 3 PAGES

FAX TO ...
DOMITILLA SARTOGO
L'ESPRESSO
NEW YORK, NY

DEAR MS. SARTOGO,

ENCLOSED PLEASE FIND MR. RAUSCHENBERG'S RESPONSES
TO MOST OF THE QUESTIONS THAT WERE FAXED TO
HIM ON NOV. 6th.

THANK YOU FOR YOUR PATIENCE.

CORDIALLY,

Bradley Jeffries
MS. BRADLEY JEFFRIES
ASSISTANT TO
ROBERT RAUSCHENBERG

FAX TO L'ESPRESSO

1. WHAT DOES THIS SHOW AT THE GUGGENHEIM SOHC
MEAN TO YOU?

RR: IT IS A GREAT OPPORTUNITY FOR ME TO SEE WORKS
THAT I HAVEN'T SEEN SINCE I DID THEM.

2. WHAT STIMULATED YOU TO DO **WHITE PAINTINGS**?

RR: IT WAS AN ATTEMPT TO SEE HOW FAR PAINTING
COULD GO, WITH AS FEW RESTRICTIONS OR SUBJECT
AS POSSIBLE.

3. CAN YOU DISCUSS YOUR RELATIONSHIP WITH JOHN CAGE...?

RR: MY WORKING WITH CAGE LASTED FOR SO MANY YEARS
AND WAS BOTH TOO SIMPLE AND TOO COMPLEX TO BE DISCUSSED.

5. CAN YOU DESCRIBE YOUR EXPERIENCE IN PARIS AND AT
BLACK MOUNTAIN?

RR: THE MOST IMPORTANT EXPERIENCE I HAD IN PARIS WAS
MEETING SUSAN WEIL, WHO BECAME BOTH MY DEAREST
FRIEND AND THE MOTHER OF MY SON, CHRISTOPHER.

AT BLACK MOUNTAIN, JOSEPH ALBERS WAS A STRONG
INFLUENCE WITH HIS DISCIPLINE TO EDUCATE ME ABOUT
THE THINGS THAT WERE IMPOSSIBLE.

6. WHO INSPIRES YOU TODAY?

RR: I DON'T DISCUSS OTHER ARTISTS.

7. WHAT ROLE DO YOU THINK BILL CLINTON WILL HAVE FOR THE
FUTURE OF THE ARTS IN THIS COUNTRY?

RR: THAT REMAINS TO BE SEEN, BUT THERE IS MORE HOPE
WITH BILL CLINTON FOR THE ARTS THAN WITH ANY
OTHER CANDIDATE.

8. WHICH YOUNG ARTIST TODAY DO YOU RESPECT THE WORK OF?

RR: I DON'T DISCUSS OTHER ARTISTS.

(more)

Copyright restrictions apply.

FOR RESEARCH PURPOSES ONLY. DO NOT DUPLICATE OR PUBLISH WITHOUT PERMISSION.

Contact archives@rauschenbergfoundation.org for reproduction requests

FAX TO L'ESPRESSO (continued)

9. WHAT DID **SCATOLE PERSONALI** REPRESENT AT THE TIME WHEN THEY WERE PRODUCED?

RR: THE SAME THING THAT THEY DO TODAY.

10. DURING YOUR TIME IN ROME WHICH ITALIAN MASTER HAS INFLUENCED YOUR WORK?

RR: ROME ITSELF.

11. WHAT DO YOU THINK ABOUT THE GUGGENHEIM SOHO AS AN EXHIBITION SPACE?

RR: I THINK IT IS THE MOST EXCITING NEW SPACE IN NEW YORK CITY.

12. DOES MODERN TECHNOLOGY INFLUENCE YOUR WORK?

RR: MODERN TECHNOLOGY, COMPUTERS FOR EXAMPLE, HAS NOT ONLY CUT DOWN ON THE NUMBER OF PHYSICAL HAZARDS, BUT HAS MADE MY WORK MORE ACCESSIBLE TO ME.

14. IS NEW YORK CITY STILL THE CENTER OF THE ART WORLD WORLD TODAY AND WHICH OTHER AMERICAN CITIES ARE BECOMING IMPORTANT?

RR: I THINK IT IS ESSENTIAL THAT ARTISTS, FOR THE RICHNESS OF THEIR CREATIVITY, TRAVEL AS MUCH AS THEY CAN AFFORD. NEW YORK CITY CERTAINLY STILL IS UNIQUE.

15. HAVE YOU SEEN THE SHOW OF JEAN-MICHEL BASQUIAT AT THE WHITNEY MUSEUM...?

RR: NO, I HAVE NOT SEEN THE SHOW, BUT THAT WAS NOT DELIBERATE -- IT WAS JUST ABOUT TIME.

16. WHY DID YOU DECIDE TO LIVE ON CAPTIVA ISLAND?

RR: I NEED THE WATER AND THE NATURE.

#####

L'Espresso

- 1- What does this show at the Guggenheim Soho mean to you?
- 2- What stimulated you to do **White Paintings**?
- 3- Can you discuss your relationship with Cage and what **4'33"** meant to you?
- 4- Why are some titles of the works in the show religious?
- 5- Can you describe your experience in Paris and at **Black Mountain**? Which artist influenced you?
- 6- Who inspires you today?
- 7- What role do you think Bill Clinton will have for the future of the Arts in this country?
- 8- Which young artist today do you respect the work of?
- 9- What did **Scatole Personali** represent at the time when they were produced?
- 10- During your time in Rome which Italian Master has influenced your work?
- 11- What do you think about the Guggenheim Soho as an exhibition space?
- 12- Does modern technology (computers for example) influence your work?
- 13- How has the art market changed from the '50s till today and what differences do you see between the American and the European markets?
What kind of role do the Auction Houses play?
- 14- Is New York City still the center of the art world today and which other american cities are becoming important.
- 15- Have you seen the show of Jean-Michel Basquiat at the Whitney Museum in New York and what do you think about his work?
- 16- Why did you decide to live on Captiva Island?
- 17- In what way do you relate to the works of Max Ernst, Joseph Cornell and Kurt Schwitters?

Copyright restrictions apply.

FOR RESEARCH PURPOSES ONLY. DO NOT DUPLICATE OR PUBLISH WITHOUT PERMISSION.

Contact archives@rauschenbergfoundation.org for reproduction requests

L'Espresso**FAX responses by Mon. - DEADLINE**

U.S. Bureau, Dante Matelli
444 Madison Avenue
32nd Floor
New York, N.Y. 10022
(212) 755-5444
Fax: (212) 644-0753

New York, November 6th 1992

Dear Mr. Rauschenberg,

Leo Castelli spoke with you on Friday, November 6th to arrange a telephone interview with me, for L'Espresso Magazine, that was scheduled for today November 9th at 3:00pm. I've been informed by your assistant that you are not available. In order to facilitate the interview, I'm faxing you the questions.

As Leo might have mentioned, my deadline is Friday November 13th at 5:00pm, so I hope you can either answer these questions on the telephone or you can fax your answers to me.

Thank you very much for your time,



Domitilla Sartogo

Copyright restrictions apply.

FOR RESEARCH PURPOSES ONLY. DO NOT DUPLICATE OR PUBLISH WITHOUT PERMISSION.

Contact archives@rauschenbergfoundation.org for reproduction requests

Via Po, 12 - 00198 Rome - Tel. 84781 - Fax 852318

L'Espresso

U.S. Bureau, Dante Matelli
444 Madison Avenue
32nd Floor
New York, N.Y. 10022
(212) 755-3444
Fax: (212) 644-0753

November 6, 1992

Dear David,

I hope your time on jury duty was interesting!

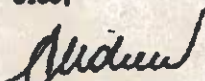
Once again, L'Espresso would like a brief interview with Robert Rauschenberg. My previous interview, which you helped me arrange, was published on December 1, 1991. It was very well received by our readers in Italy and my managing editor, Mr. Binaldi, was very pleased.

Allow me to refresh your memory. L'Espresso is a news magazine in Italy, pretty much like Time or Newsweek. Our circulation is over 500,000 copies weekly.

The new interview will focus on the exhibit at the Guggenheim Museum in SoHo, an institution we highly respect and have covered extensively. In fact, enclosed please find a copy of my interview with Tom Krens.

Could you help me to arrange a telephone interview with Mr. Rauschenberg? Ten, fifteen minutes will suffice. I am available, any time, any day. Needless to say...the sooner, the better! For any questions, don't hesitate to call me at (212) 755-0091.

Ciao,


Andrew Visconti

Via Po, 12 - 00198 Rome - Tel. 84781 - Fax 852318

NOV 6 '92 11:31

212 644 0753 PAGE.002

Copyright restrictions apply.

FOR RESEARCH PURPOSES ONLY. DO NOT DUPLICATE OR PUBLISH WITHOUT PERMISSION.
Contact archives@rauschenbergfoundation.org for reproduction requests

ARGOMENTI

PITTORI Dopo trent'anni torna a esporre a Roma uno dei profeti dell'avanguardia americana: Robert Rauschenberg. In questa intervista racconta le sue idee sull'arte e sul mondo, e l'incontro con due suoi nuovi amici...

Come sono Pop Fidel e il Dalai Lama!

colloquio con Robert Rauschenberg

Sono passati quarantacinque anni da quando Robert Rauschenberg, il precursore della Pop Art, ha preso in mano un pennello per la prima volta. Adesso, a 66 anni compiuti, è una leggenda vivente, l'unico artista ad avere avuto il potere di patteggiare con la prestigiosa National Gallery di Washington: una mostra retrospettiva di dimensioni colossali in cambio di una donazione di dieci quadri non ancora dipinti.

Il 18 novembre il miliardario artista texano, i cui primi lavori erano un collage di materiale scovato nelle spazzature di New York, ha lasciato la sua villa in Florida, dove vive gran parte dell'anno, ed è volato a Roma per inaugurare la sua mostra alla Galleria Il Cavallino (vedere scheda nella pagina a fianco). Quello di Roma è un evento straordinario: da trent'anni, infatti, Rauschenberg non esprimeva nella capitale italiana. Prima che partisse dalla Florida lo abbiamo intervistato.

Signor Rauschenberg, ri-

tene che le sue opere siano comprese allo stesso modo negli Stati Uniti e in Europa, in particolare in Italia?

«Non credo. Negli Stati Uniti, per esempio, non sono stato apprezzato fino a che non sono stato scoperto in Europa. In questo senso, per me la Biennale di Venezia ha rappresentato una svolta determinante. È stato riconosciuto per la prima volta che esisteva una forza artistica originale nata negli Stati Uniti. Fino a quel momento ero cresciuto artisticamente sotto l'influenza dei francesi e degli italiani».

Era inteso che da quel momento?

«Moltissimo, perché era perfino imbarazzante. I miei colleghi "americani" in realtà venivano da altrove. Per esempio, William De Koonig era olandese e poi c'erano molti di origine russa. Per un artista come me che proveniva dal Texas non c'era molta concorrenza».

La interessa sapere che cosa pensano di lei i critici?

«Ah, i critici... una razza che non si è evoluta molto! Sa qual è il vero problema

dei critici d'arte? Per azzeccarci, devono sbagliarci».

Si sono mai sbagliati su di lei?

«Certamente, ma questo capita a tutti gli artisti, perché quando i critici si esprimono difficilmente mettono in rilievo prima una scoperta artistica e poi il loro ego. Tutto sommato però ho poco rispetto per un artista che riceve solamente critiche positive. Se tutti i critici dicono "Sei fantastico", ci dev'essere qualcosa che non va. L'arte istruisce, provoca e illumina, anche se a volte di primo acchito non viene compresa. È la stessa confusione creativa a stimolare la curiosità e la crescita intellettuale da cui scaturiscono fiducia e tolleranza».

Ricorda per caso una critica che le è stata mosca e che le è servita per migliorare la sua arte?

«Quelle di Bob Hughes del settimanale "Time". Le sue critiche negative erano come una sfida perché mettevano in rilievo quello che mancava o che era soggetto a interpretazioni sbagliate. Ha mai fatto caso che i critici sanno esprimersi molto meglio quando detestano un'opera d'arte? Quando invece ne sono entusiasti si esprimono tutti in modo mieloso come se si trattasse di zucchero filato. Hughes è un uomo che ha il dono delle parole. Se tutte le lingue scritte, uno dei veicoli più importanti per far pensare».

Più della pittura?

«Quello che importa non è il mezzo che si usa. Quello

Copyright restrictions apply.

FOR RESEARCH PURPOSES ONLY. DO NOT DUPLICATE OR PUBLISH WITHOUT PERMISSION.

Contact archives@rauschenbergfoundation.org for reproduction requests

che conta è la volontà di dare perché ritengo che tutti noi ci misuriamo in base a questo diamo. Nel mio caso sono posseduto da un'incontrollabile generosità.

Che cosa le dà fastidio nel mondo dell'arte?

«La mancanza di energia fresca. Ci stiamo muovendo verso una realtà sempre più internazionale e il risultato è che tutto si sta appiattendolo in una forma estatica paralizzante. Qualcosa di simile era successo quando l'arte europea aveva appassito l'arte americana, che di per sé aveva un'identità culturale assai debole. Ormai si è giunti a un tale punto di internazionalità che si è persa ogni identità propria.

Faccia qualche esempio.

«La cosa meravigliosa di un quadro italiano è esattamente la sua italianità, di un quadro francese la sua francesità, e così via... Dobbiamo quindi valutare le differenze. Ritengo che questo debba essere il nuovo orientamento dell'arte. Alla Biennale di Venezia ci dovrebbero essere persone che si recano in ogni paese per scegliere opere d'arte da esibire in padiglioni di carattere nazionale. Si dovrebbe scegliere il meglio dell'arte giapponese o cinese o polacca. Il padiglione intero in questo modo avrebbe il privilegio di essere il meglio di quel paese.

Ritengo che da un punto di vista artistico l'Europa abbia un gusto più sofisticato che non l'America?

«Non sono sicuro che sia ancora vero. L'Europa ha accolto con entusiasmo la Pop Art, una venuta d'aria fresca venuta dagli Stati Uniti. Ha permesso agli europei di mettere da parte le loro tradizioni visto che gli Stati Uniti di tradizioni sono avevano. Adesso però da noi si sta facendo marcia indietro. Gli artisti americani, per di garantire l'apertura dei mercati internazionali, fanno contenti gli europei facendo finta di non avere alle spalle tradizioni artistiche da sviluppare.

Ha fatto marcia indietro anche lei?

«Io lavoro nell'ombra da dieci anni. Non sto nella corrente dominante del mercato artistico, cioè nel mondo calcolatore dei mercanti d'arte. Io me ne sto in disparte, per i fatti miei.

Significa che il progetto Rauschenberg Overseas Cultural Interchange, che lei ha soprannominato Rod Show l'ha messo ai margini del mercato dell'arte?

«Era il 1985 quando, lanciando il progetto Rod Jun mastodontico e entusiasmato programma itinerante di scambi artistici finanziato personalmente da Rauschenberg, ndr.] decisi di deviare dal percorso normale della mia carriera. Le mie aspettative erano assai limitate ma speravo di avere una necessità vera e propria di avventurarmi in questo tipo di stravaganza artistica. Insomma, una scelta controcorrente visto che ero all'apice della carriera, ma ho sempre avuto l'animo del viaggiatore e le avventure in cui mi sono lasciato sono sempre state motivate dalla curiosità di incontrare gente.

Chi sono i personaggi più memorabili che ha incontrato attraverso il progetto Rod?

«Il Dalai Lama è diventato un buon amico e viene da un paese, il Tibet, che più di qualsiasi altro posto >>

Benvenuti al Rod Show

La mostra itinerante targata Rauschenberg

Per la prima volta che Robert Rauschenberg ha esposto a Roma, nel 1985, una Noctua Parigi lo stupisce a spendere 10 mila lire per comprare una sua opera. Nel 1987, in un negozio a New York un quadro di quello che viene ormai considerato uno dei maggiori rappresentanti dell'arte contemporanea è stato venduto per più di 7 milioni di dollari. E dal 15 novembre l'artista americano porterà a Roma, dopo trent'anni, per esporre dieci tele inedite acquisite in vendita tra 60 mila e 200 mila dollari.

La sede della mostra è la galleria Il Galibate, in via della Fratta 51, fondata ventisei anni fa da Laura Mazza e Sandro Maso insieme ad Alberto Mendelotti. E' stato proprio Maso, che trent'anni fa era di New York, per fare contatti tra artisti americani e italiani, a convincere Rauschenberg a realizzare dieci dipinti apposta per la mostra e a non mancare all'inaugurazione.

Negli ultimi anni il profeta della Pop Art ha dedicato la sua attenzione non tanto alle operazioni personali, quanto ad una sua iniziativa di scambio culturale e artistico per favorire il dialogo tra i popoli: la mostra itinerante che il fondatore ha battezzato Rod Show (Rod è la sigla di Rauschenberg Overseas Cultural Interchange, un è anche il nome della tartaruga del pittore).

Dall'85 ad oggi Rod ha visitato nove paesi, dal Messico alla Malaysia, e ad ogni tappa si è arricchita di nuove opere. Rauschenberg infatti collabora con artisti del posto e usa materiali di scarto trovati per strada per realizzare quadri che riflettono l'atmosfera della città che ospita la mostra.

Delle opere create ad ogni tappa, una viene regalata al paese ospitante e una alla National Gallery di Washington, che ha recentemente dedicato a Rod un'ampia mostra. Un bel risultato per un pittore che, dopo il fallimento della prima esposizione romana, emigrò e lavorò nell'ufficio di un cantiere a Capalbio. Oggi Rauschenberg è considerato un maestro, un le vero prova del valore della sua arte dice il socio avuto quando l'artista che ha fatto i lavori nel suo loft sopravvive gli ha chiesto il permesso di tornare di domenica con tutta la famiglia, per cambiare i suoi quadri.

ACA



L'Espresso 1 DICEMBRE 1991

185

ARGOMENTI

che ho visitato, riflette la mia immagine estetica. Ho incontrato anche Fidel Castro che ho invitato a venirmi a trovare in Florida. E' rimasto sorpreso perché ha detto che erano 25 anni che un americano non lo invitava ad andare negli Stati Uniti.

La geografia e la politica di tutto il mondo stanno cambiando ad una velocità impressionante. In che modo il mio lavoro ne è stato influenzato?

Il ruolo di un artista da migliaia di anni è quello di comunicare. Io non mi trovo indietro davanti alle responsabilità di come artista né come individuo. Sono molto sensibile, per esempio, ai problemi dell'ambiente. Proprio l'altro giorno ho discusso a lungo con un ecologista della gravità della questione ozono e del problema rifiuti. C'è poi la situazione in Unione Sovietica, con l'economia di quel paese che sta andando a gambe all'aria. Non penso che io debba farne carico di correggere lo stato delle cose in quel paese, ma mi sento partecipe della situazione, come tutto il resto del mondo. E' in questo contesto che è nato il Rock Show, tutto di dare un significato sociale alla mia opera internazionale.

Quando cambiammo legge, portate una sferza di cuoio nel mio lavoro?

La mia esecuzioni che frustrano, perché sono un uomo sempre appassionatamente come in cui crede. A me piace lanciare messaggi ma non so quanto vengono uditi. Dovrei essere qui tra cinque anni per sapere se sono stato ascoltato, ma anche se nessuno mi dà retta continuerò a dipingere perché io sono un fottuto con la mia arte. Quando dipingo, non penso mai se qualcuno vorrà comprare, oppure no, il quadro e chi lo vorranno.

ANDREA VICENTINI

1 DICEMBRE 1991

FUMETTI La polizia indaga su una banda che stampa finte storie dell'eroe di Tiziano Scavi. Conclusione? I fumetti contraffatti finiranno in museo

Quello è un falso Dylan Dog

di Marina Cavalleri

Il primo ad accorgersene è stato un vecchio lettore, un operaio quarantenne che colleziona da tempo con passione medicinale e devota tutti gli albi. Comprando il fumetto in una edicola di Margellina, ha notato una differenza appena percettibile ma, per un amatore, sostanziale: il cartoncino della copertina era troppo spesso, i colori troppo chiari. Nessun dubbio. C'era qualcosa di approssimativo in quel numero speciale. Quel Dylan Dog era un falso.

Questa volta dietro le tappe del detective bello e tormentato, attualmente tra i fumetti più venduti in Italia con seicentomila copie mensili tra albi e ristampe, non ci sono mondi oscuri e realtà virtuali, bensì "aziende fantasma", come i sociologi chiamano la prospera industria dei falsi.

Dalla segnalazione di quel lettore, il cui nome ora è coperto dal segreto istruttorio, si è risaliti a una truffa di cui ancora non si conoscono né le tirature né i limiti geografici, anche se una cosa è certa: nel mercato dei fumetti si aggira una contraffazione del vero Dylan Dog. Un "doppio" che teme offrendo spunti improvvisati alla cupa fantasia di Tiziano Scavi, creatore del fumetto.

Nel frattempo, per scoprire gli autori dei

falsi sono scesi in campo detective probabilmente meno fascinosi del nostro eroe di carta, i carabinieri di Torre del Greco. Dalle prime indagini sono riusciti a trovare il centro di distribuzione dei fumetti falsi. «Abbiamo scoperto che la LDLS, società che commercializza fumetti in Campania, aveva circa 400 copie di Dylan Dog falso», dice il maresciallo Sigillo, che ha abbando-

gato definiti e riprese per sporcare la causa dei fumetti. «Abbiamo denunciato i titolari e tre edicolanti. Per loro il guadagno consisteva nel vendere a prezzo di copertina fumetti che acquistavano dalla LDLS a una cifra inferiore di quella che avrebbero pagato al distributore ufficiale. Ad aiutarci gli investigatori di Torre del Greco sono arrivati anche i tecnici della Sergio Bonelli, la casa editrice che produce i veri Dylan Dog. Nel giro di ventiquattrore dalla segnalazione del comando dei carabinieri, è piombato in Campania un esperto della Bonelli che da una valigetta ha tirato fuori i suoi falsi del mestiere. «Vediamo l'autenticità o meno di un fumetto con il "contarotini" una lente d'ingrandimento con la quale si può vedere la retinatura della copertina: se è l'originale, il tratto è netto e ben inciso, se invece è prodotto dalla stampa clandestina il tratto è retinato, perché è solo una fotografia».

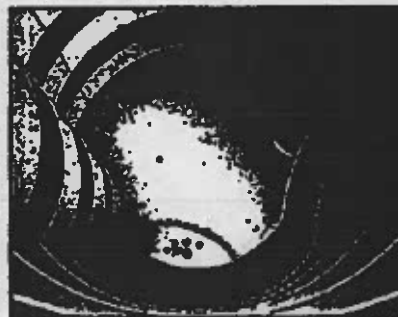
I falsi di Margellina però non sono gli unici. Altri sono stati trovati in edicola di Ischia, di Roma e di Perugia. Ma i carabinieri di Torre del Greco non hanno dubbi: «E' da queste parti il centro della stampa clandestina», affermano sicuri. Si allarga così in Campania l'industria dei falsi, un settore che ogni stampatore più spesso dai suoi studi tradizionali, abbigliamento e pelletteria, per riprodurre con voracità omivora sempre nuove merci. Negli ultimi due anni sono state chiuse più di venti tipografie che fabbricavano tutto dai biglietti dell'autobus ai certificati del tribunale e della motorizzazione civile. Questa sarebbe la prima volta dei fumetti. Per celebrare l'occasione, forse i "fatti" Dylan Dog finiranno nel "Museo del falso" di Salerno, una struttura che combatterà i falsari con ricerche e anche con mostre sugli oggetti contraffatti, esposti per conoscenza e provocazione.



I falsi fumetti sequestrati dai carabinieri di Torre del Greco

ARTI

MUSEI Ripre il Guggenheim di New York. Il direttore, Tom Krens, annuncia nuove sedi a Soho, Bilbao, Salisburgo, Venezia... Un po' come McDonald's



E io ti invento la fast-art

di Andrea Visconti

L'ipò è fatto. Qui e là penzola ancora qualche grappolo di fili elettrici, i pagamenti devono venire rifiniti, al posto delle porte ci sono ancora pezzi di legno che riparano dal vento. Ma il grosso dei lavori di rifacimento del Guggenheim è finito. Dopo quasi due anni, il museo disegnato da Frank Lloyd Wright sta per essere risperto più grande e arricchito nella sua struttura architettonica.

C'è di più. In giugno aprirà un nuovo museo a Soho. All'inizio di marzo è stato firmato un accordo con il governo basco per la realizzazione di un Guggenheim a Bilbao. Proseguono le trattative per un museo a Salisburgo e per trovare una seconda sede, oltre al palazzo sul Canal Grande, per la collezione Peggy Guggenheim a Venezia.

Questa espansione internazionale avviene per volontà di Tom Krens, da quattro anni direttore del museo sulla Quinta Strada. Ma le iniziative del quarantatreenne Krens non

piacciono a tutti. Qualcuno ha coniato l'espressione "McGuggenheim", come dire che questa prestigiosa istituzione sta secondo ai sistemi di riproduzione tipici della McDonald's. Ecco come risponde lui.

Che situazione c'era quando arrivò lei nell'88?

«Trovai un grande museo i cui punti di forza erano un'eccellente reputazione internazionale, una collezione di circa 6.000 opere d'arte, una struttura unica nel suo genere e una collocazione straordinaria sulla Quinta Strada».

E i punti di debolezza?

«Il futuro si presentava difficile. Prima di tutto negli anni '60, '70 e '80 c'era stato un boom delle istituzioni culturali con la curva dell'offerta in ascesa costante. Ma alla fine degli anni '80, la curva che rappresentava la domanda di cultura aveva smesso di crescere e tutte le proiezioni ci facevano capire che i costi sarebbero saliti di molto. Era necessario adeguarsi ai tempi e generare maggiori profitti».

È stato quando lei è arri-

vato che il Guggenheim ha deciso di ampliarlo?

«No, era stata l'amministrazione precedente a delineare un piano di sviluppo. Il progetto del nuovo edificio era stato lanciato nel 1982, perché già allora ci si era resi conto che per aumentare la presenza di pubblico era necessario poter esporre meglio la nostra collezione. Allora eravamo in grado di mostrare solo il 3 per cento di quello che avevamo. Con la ristrutturazione e la nuova sede di Soho abbiamo triplicato lo spazio a disposizione».

Perché allora questa polemica?

«Forse perché il fatto che io avevo ventiquattro anni di meno faceva pensare che il mio stile di direzione fosse completamente differente da quello di Messer, il mio predecessore. In realtà io non ho fatto altro che portare avanti un progetto di espansione del museo su scala internazionale. Per una istituzione come la nostra avere più sedi è un enorme vantaggio. Questa espansione ci dà la possibilità di attrarre più artisti e



collezionisti, di fare una programmazione più estesa delle mostre e di rafforzare la propria reputazione».

Il progetto di Bilbao è già nella fase esecutiva?

«Abbiamo firmato l'accordo l'altra settimana. Il museo, disegnato dall'architetto americano Frank Gehry, aprirà nel 1996».

Ci sarà presto un Guggenheim anche a Salisburgo?

«Non siamo ancora sicuri al cento per cento, ma le trattative sono molto avanzate. Anche lì, come a Bilbao, non siamo stati noi a prendere l'iniziativa. Un gruppo di privati cittadini mi ha invitato ad andare in Austria per esaminare l'ipotesi di aprire un museo».

116

L'Espresso 15 MARZO 1992



Sapevo che a Salisburgo, dove è tutta architettura italiana barocca, non si può neppure cambiare la maniglia ad una porta, figuriamoci costruire un nuovo edificio per un museo. E poi Salisburgo è città della musica non dell'arte moderna.

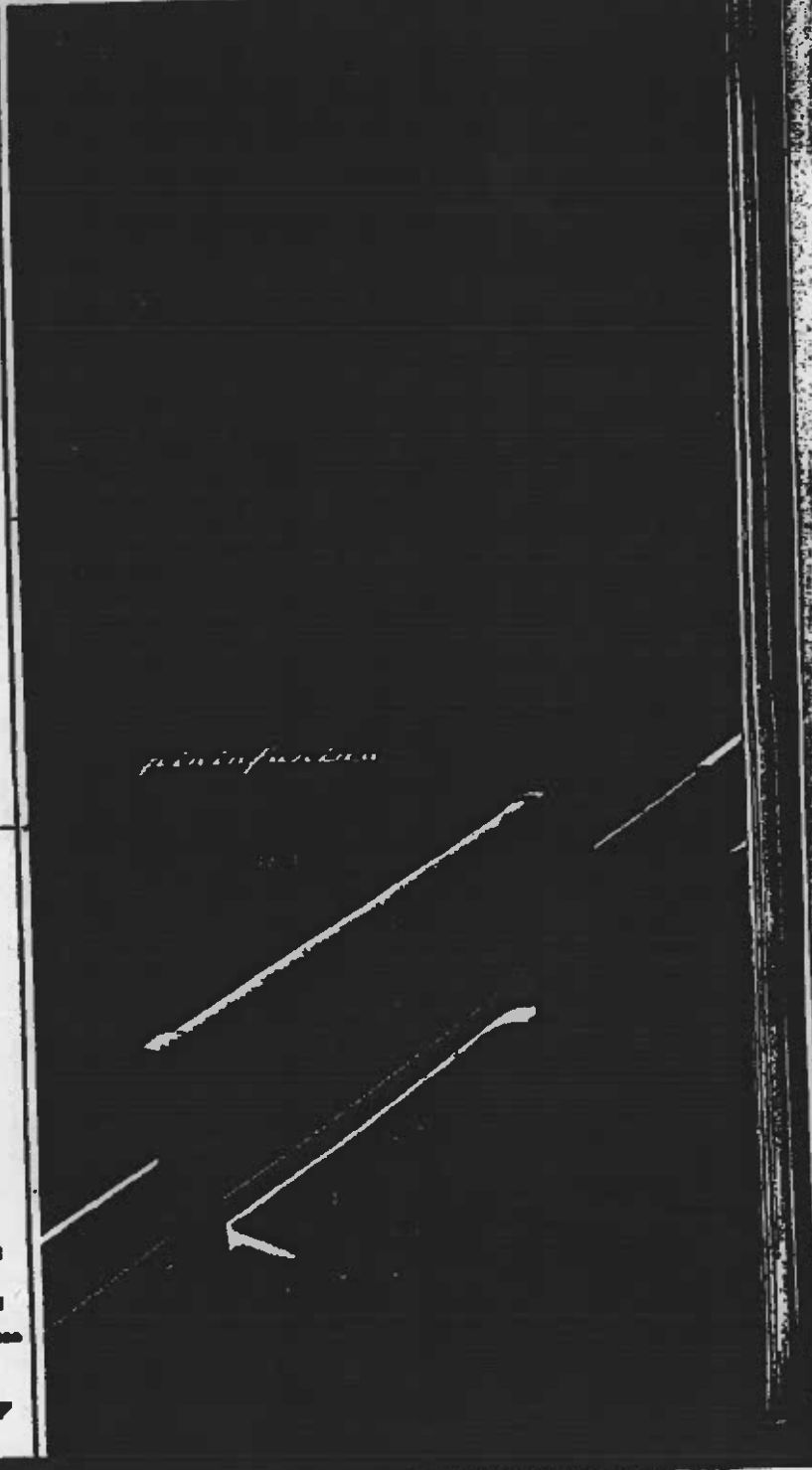
Avevo chiesto la possibilità di aprire un Guggenheim in Austria?

«Ero prontissimo a dirlo di no, ma quando sono arrivato mi hanno fatto vedere un progetto straordinario. Un museo senza facciata costruito all'interno della rocca di Salisburgo. Di colpo ho cambiato idea. In un edificio del genere posso togliere anche tutti i quadri e equamente verrebbero 400 mila visitatori all'anno solo per vedere l'architettura».

Anche l'espansione a Venezia è ancora tutta da vedere...

«Il Comune di Venezia sa che c'è un solo edificio a cui siamo interessati. E' la Punta della Dogana. Abbiamo presentato la nostra proposta, ma mi sembra che per il momento quell'edificio sia destinato ad uffici del Comune. Credo che al nuovo sindaco di Venezia piaccia la nostra proposta. Ad ogni modo non abbandoneremo mai il palazzo sul Canal Grande dove c'è la collezione Peggy Guggenheim.»

Tina Brown
In che, da sinistra verso destra il progetto della nuova sede di Salisburgo, il Guggenheim rinnovato e il progetto del Museo di Bilbao.



L'Espresso 15 MARZO 1992 117

NOV 6 '92 11:35

212 644 8753 PAGE.007

Copyright restrictions apply.
FOR RESEARCH PURPOSES ONLY. DO NOT DUPLICATE OR PUBLISH WITHOUT PERMISSION.
Contact archives@rauschenbergfoundation.org for reproduction requests